

Szanowni Państwo,

bardzo dziękuję Polskiemu Naukowemu Towarzystwu Marketingu, w szczególności panu profesorowi Zygmuntowi Waśkowskiemu, za zaproszenie na dzisiejszą uroczystość. Żałuję, że nie mogę być z Państwem osobiście i uczestniczyć w tym wydarzeniu. Mimo mojej nieobecności w imieniu Fundacji Centrum Kształcenia Menedżerów, partnera Ogólnopolskiego Konkursu im. profesora Romana Głowackiego na najlepszą pracę magisterską i licencjacką z zakresu marketingu, handlu i konsumpcji, chciałabym skierować do Państwa kilka słów.

Dziękuję Polskiemu Naukowemu Towarzystwu Marketingu za błyskotliwy pomysł organizacji konkursu i coroczny wysiłek związany z jego przeprowadzeniem. Dzięki staraniom Towarzystwa od dziewięciu lat najlepsi autorzy prac magisterskich i licencjackich z całej Polski zostają zauważeni i wyróżnieni. Ogromnie się cieszę się, że udało się połączyć siły Towarzystwa oraz Fundacji w spełnianiu tak ważnej misji edukacyjnej, jednoczącej ponadto środowisko naukowe i mam nadzieję na naszą dalszą współpracę.

Od 2020 roku konkurs zyskał osobę patrona prof. dr hab. Romana Głowackiego – prekursora marketingu, wieloletniego kierownika Katedry Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, założyciela i prezesa Fundacji Centrum Kształcenia Menedżerów. W okresie transformacji ustrojowej po 1989 roku zorganizował on jeden z pierwszych programów MBA w Polsce, a następnie przez blisko ćwierć wieku prowadził program International MBA. Zachęcam do odwiedzenia strony internetowej Towarzystwa oraz Fundacji, gdzie można dowiedzieć się więcej na temat osoby oraz dorobku profesora. Pragnę zwrócić uwagę na zamieszczony na stronie Towarzystwa tekst, przybliżający sylwetkę profesora Romana Głowackiego, autorstwa jego ucznia profesora Grzegorza Karasiewicza, który przejął po nim kierowanie Katedrą Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, a obecnie pełni funkcję dziekana tego wydziału.

Gratuluję laureatom oraz promotorom, w szczególności zwycięzcom konkursu: w kategorii prac magisterskich – pani magister Klaudii Dłużyńskiej z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, która pod kierunkiem pani dr hab. Barbary Borsuski, prof. UEP, napisała pracę zatytułowaną *Decyzje pozakupowe na rynku odzieżowym. Jak używamy i utylizujemy odzież?*; w kategorii prac licencjackich – panu Mikołajowi Gareckiemu z Uniwersytetu Jagiellońskiego, autorowi pracy *Postawy młodych konsumentów wobec praktyk greenwashingowych komunikowanych na etykietach*, napisanej pod kierunkiem pani dr Małgorzaty Budzanowskiej-

Drzewieckiej. Tematy tegorocznych prac wydają się nieprzypadkowe. W różnych kontekstach pojawia się casus ekologii, będącej ważnym tematem debaty publicznej, ale także kierunkiem wyznaczającym perspektywę współczesnego świata i jego „być albo nie być” w niedalekiej przyszłości.

Życzę Państwu udanego spotkania, które z pewnością będzie okazją do wielu inspirujących rozmów i wymiany poglądów.

dr Malwina Głowacka

Prezeska Fundacji Centrum Kształcenia Menedżerów

Warszawa, 17 stycznia 2024