

**Formularz zgłoszeniowy na
XII ogólnopolski konkurs im. prof. Romana Głowackiego na najlepszą pracę
magisterską/licencjacką z zakresu marketingu, handlu i konsumpcji
organizowany przez Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu**

Imię i nazwisko	
Adres zamieszkania	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	
Rodzaj pracy (licencjacka /magisterska)	
Tytuł pracy	
Promotor pracy	
Nazwa i adres uczelni	

Data i podpis

.....

Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyraża zgodę na przetwarzanie podanych wyżej danych osobowych przez Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu z siedzibą w Poznaniu. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza również, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu z siedzibą w Poznaniu (ul. Powstańców Wlkp. 16, 61-895 Poznań).

Podane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników oraz dla celów niezbędnej sprawozdawczości. Także wyłącznie w tych celach dane mogą zostać udostępnione innym podmiotom.

Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, osoba ta ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w wyżej opisanym celu oraz wobec przekazywania danych innym podmiotom, a także prawo zażądania zaprzestania przetwarzania jej danych osobowych.